

360°

**Estrategia de
Lanzamiento Real
Estate.**



The
**Dream
like**_{Co}

PROMOCIONES 360º



2020 es un año que ha pasado a la historia. Nos ha puesto a todos a prueba y ha obligado a avanzar a marchas forzadas hacia la digitalización de procesos. Vender bienes raíces de manera online supone un reto mayúsculo. Decisiones de compra elevadas y barreras tecnológicas a la hora de comunicar espacios son los retos a afrontar. La tendencia es irreversible, y el cambio fundamental en el momento en que toda la generación millennial está comenzando a acceder al mercado de la vivienda.

En The Dreamlike Company fusionamos arquitectura y marketing digital para ayudarte a crear nuevas experiencias de comunicación de espacios para tus clientes de manera efectiva, agilizando tus ventas y mejorando la experiencia de los compradores finales, mientras mejoramos la reputación de tu marca.

01. Tour Virtual

Hacia unas ventas 100% online

- Creación del modelo a partir de la planimetría
- Virtual Staging (ambientación del interior)
- Textos explicativos
- Opción de integración de voz

- Preparado para la integración en la web
- Preparado para visores de realidad virtual



Labor comercial 24/7.

Da el siguiente paso en tu labor comercial online. El tour virtual actúa como un agente que no entiende de horarios ni de citas. Miles de clientes cada día pueden tener un primer contacto con el producto de manera autónoma. Nosotros diseñamos contigo la información a transmitir, en texto y audio.

En primera persona.

Crea una experiencia de venta inigualable en las reuniones con clientes. Utilizando un visor de realidad virtual, podrás comunicar el espacio de una forma inédita. Un piso piloto **diseñado a medida**, que experimentas de manera **inmersiva**.

Sin Barreras.

Rompe los límites de la venta tradicional. Comunica el producto a cualquier cliente en cualquier lugar del mundo. Aporta un nuevo nivel de confianza, haciendo que el usuario, se sienta libre de explorar cada rincón de la vivienda de manera autónoma.

02. Pack Contenidos

The
Dream
like
Co

Comunica mejor, crece orgánicamente.

- 8 publicaciones mensuales
 - 5 imágenes fijas
 - 3 videos cortos (7 segundos)
- Video de presentación de la promoción (30 seg el primer mes)
- Creatividad formato story de Instagram (publicidad)
- Adaptaciones para facebook y LinkedIn



Inbound.

Nos inspira la filosofía Inbound marketing. Creemos que la mejor manera de crecer como marca es utilizar tus redes para compartir contenido original y de calidad. La cantidad de seguidores importa, pero valoramos mucho su calidad. Trabajamos para crear una comunidad activa de potenciales clientes.

Más video

El contenido de vídeo se está convirtiendo rápidamente en el rey de las redes. Genera mejor engagement y pocas empresas lo utilizan aún. El potencial es enorme en el sector inmobiliario y con este pack, aumentarás el impacto de cada lanzamiento.

Estable.

Tener buen contenido es la base, y tener una frecuencia de publicación adecuada es fundamental. Te aseguramos 2 publicaciones semanales de contenido de alta calidad. Mantén a tu comunidad informada y conectada.

03. Pack Campaña

Impacta a tu público, aumenta tus leads

- Plan de Contenidos, y creación de copys
- Programación de los contenidos,
- publicidad en RRSS* (instagram, facebook, Youtube)
- Gestión campaña Google Ads*
- Conexión de analítica de rendimiento
- Informes de rendimiento de la campaña

*El presupuesto de publicidad no está incluido en la promoción y se acordará entre el cliente y el equipo.

Específico.

Somos una agencia enfocada en el sector inmobiliario para el que generamos contenido. Entendemos los espacios, sabemos cómo comunicarlos y conocemos los canales adecuados para obtener resultados.

Dirigido

Definimos contigo el perfil de cliente al que vamos a impactar. Su edad, intereses y lugar de residencia. Optimizamos tu inversión en marketing para que llegues a tus potenciales clientes, estén donde estén..

Basado en datos.

Trabajamos planteando hipótesis, y midiendo resultados. Redoblamos esfuerzos en las estrategias que funcionan y limitamos las que no. Tomamos decisiones basadas en datos de rendimiento y generamos informes que compartimos contigo.



Timeline

Los clientes pueden elegir cualquiera de los productos por separado, combinarlos según sus necesidades y personalizar la duración de las campañas. Sin embargo, nuestro proyecto ideal sigue este timeline. De este modo optimizamos los costes de preparación de la infraestructura de la campaña, mantenemos una creación de contenido fija y podemos realizar varios sprints que permitan optimizar el impacto de las campañas.

